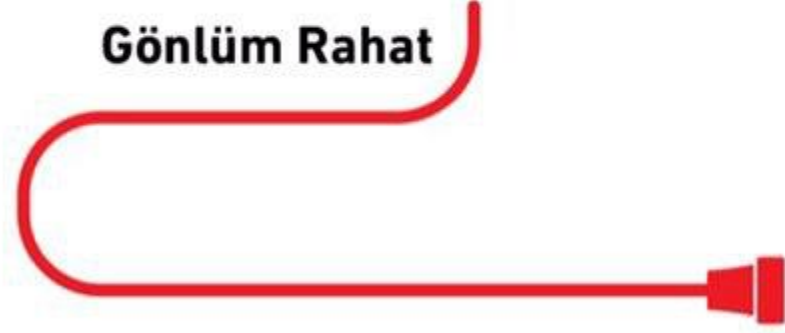




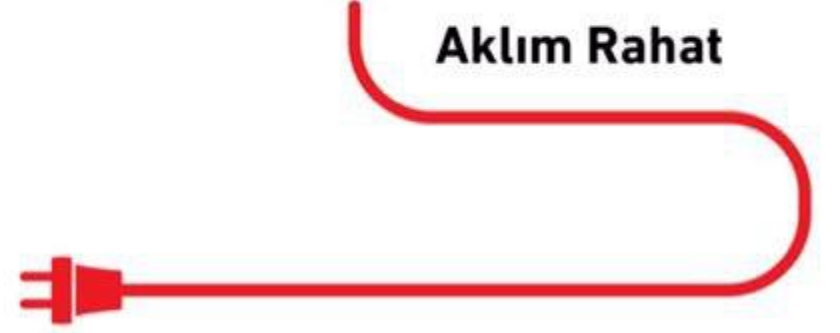
Gönlüm Rahat



Aklım Rahat



 **AçıkAçık**



Zaman Planı

- **17.00 – 17.15:** Geçmişten Günümüze Açık Açık
- **17.15 – 17.30:** 2021 Planı
- **17.30 – 18.00:** Yorumlar ve Öneriler

2016-2020, Birlikte Büyüyoruz



2017

2018

2019

2020

Kurumsal Kimlik

Platform Geliştirmeleri

Kurumsal İşbirlikleri

Covid-19

KURUMSAL



STK Sayısı: 59



Tanıtım Videosu çalışmaları

RAPORLAR



STK Finansal Analizi - 2016

İŞBİRLİKLERİ



Adım Adım, Givin,
A&B İletişim, BKM Express,
Kibar Holding, Tüpraş

DiĞER FAALİYETLER



- Kristal Elma STK Koridoru
- SmartCon Konferans Katılımı
- GWD İyilik Çarkı



Digital İletişim - Kubix



Şeffaflık Derneği'nden ödül

KURUMSAL



STK Sayısı: 83 (+24)



- 'Bağış Yap/Destekle' butonları
- 'Yorum Yap' seçeneği
- Alt faaliyet alanları çalışması
- Açık Açık Rozet çalışması

RAPORLAR



- STK Finansal Analizi – 2017
- STK-YK Görev Süresi Analizi
- Gönüllülük Manifestosu çalışması

İŞBİRLİKLERİ



İyilik Kazansın,
Pfizer, JLL (KÇH Anketi)

DiĞER FAALİYETLER



SmartCon Konferans Katılımı



- 'Sivil Alanda Trendler, Eğilimler'
- 'STK ve Ajans İlişkileri'
- 'STK Kurumsal Yönetim ve Şeffaflık'

KURUMSAL



STK Sayısı: 104 (+21)



- Tuğba'nın aramıza katılması
- 'Açık Açık Sosyal Girişimler'
çalışmaları

RAPORLAR



'İzin Almadan Yardım Toplama
Hakkına Sahip Kurumlar'-2019

İŞBİRLİKLERİ



- İhtiyaç Haritası ve TÜSEV ile
temasa geçildi #GivingTuesday
- BKM, Pirelli, Prometeon, ING,
Kale (KÇH Anketi)

DiĞER FAALİYETLER



Sivil Sesler Festivali'ne katılım



- 'Sosyal Etki Yönetimi ve
Uygulamaları'
- 'Etkili Toplantı, Etkili STK'

KURUMSAL



STK Sayısı: 120 (+16)



- Platform bedeli güncellemesi
- 'AA Sosyal Girişimler' tanıtımı
- Profesyonel Teknik Destek

RAPORLAR



'Pandemi sürecinde AA STK'ları
Neler Yapıyor' iletişimi

İŞBİRLİKLERİ



- AbilityPool, E-Gönüllü
- Gitti Gidiyor ile 'Bir İyilik Olsun'
çevrimiçi mağaza
- Afet Platformu'na katılım

DiĞER FAALİYETLER



-



-

2021 Planı, Hızlanacağız!



5 Yıl



120+
Dernek / Vakıf



150.000
Yıllık Ziyaretçi

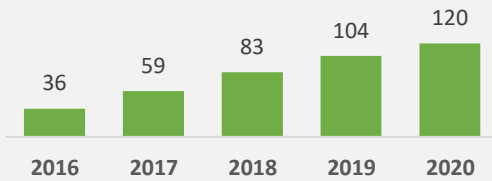


Gir, Keşfet,
Destekle!



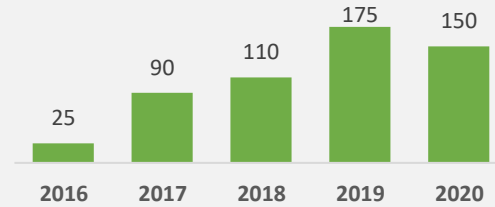
Platformda yer alan kurum sayısı

- Daha çok sayıda kuruma ulaşmak
- Her ilden en az 1 STK'nın platformda yer alması



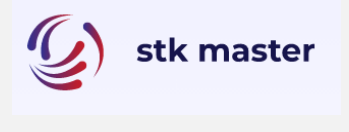
Yıllık ziyaretçi sayısı

- Daha çok sayıda kişiye ulaşmak
- Ziyaretçi sayımızı 200B'nin, takipçi sayımızı 5B'nin üzerine çıkarmak



Kurumsal İşbirlikleri

- Paydaşlarımızla birlikte değer üretmek



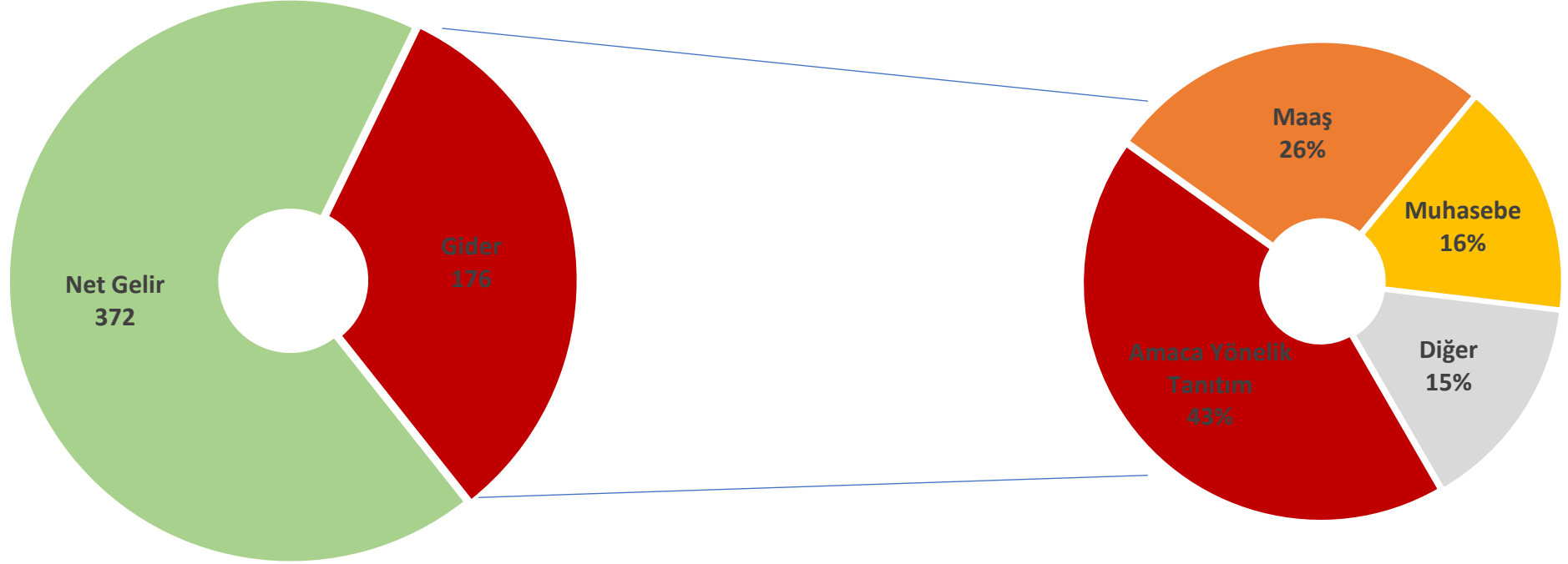
2021'de desteđinizi beklediđimiz konular

- Veri Kaynağı paylaşımları için veri havuzunun oluşturulması
- STK Yönetim Konsolu için iyileştirmeler (kullanıcı deneyimi)
- STK künye sayfaları için iyileřtirmeler (ziyaretçi deneyimi)
- Geri dönüş hızı testi
- Gönüllü Hakları Beyannamesi
- Bireysel kampanyalar, resmi kurumların düzenlediği kampanyalar için şeffaflık önerileri



EKLER

Finansallar



2016-2020 Gelir/Gider Kırılımı

Gelir Toplamı	551.152	
Vergi	179.583	32,6%
Net Gelir	371.570	
Gider Toplamı	176.464	47,5%
Amaca Yönelik Tanıtım Giderleri	76.402	20,6%
Maaş	45.654	12,3%
Muhasebe, Denetim	28.618	7,7%
Operasyonel Giderler (Kira, Kargo, Komi	25.791	6,9%
Kasa	195.105	52,5%

Rozet Sistemi

Best practice guide

2020 GuideStar Profile Standard

A best practice guide for collecting
and sharing information about nonprofit
organizations



Tips and tricks

- Update your information at least once a year—otherwise your Seal will expire
- We recommend you review all your fields to make sure they're as up to date as possible
- In Silver, the reported data must be from the latest available fiscal year (2019 or 2018)
- In Platinum, at least one metric must be from 2019
- The levels are cumulative—for example, to achieve Platinum requires first fulfilling the requirements for Bronze, Silver, and Gold

Legend

- Red*** = required to earn a Seal of Transparency
- Black** = recommended but not required
- **** = information must be latest available (2019 or more recent)

Seal of Transparency

Required (*) and optional information



Bronze

Provide basic information
about your organization
so you can be found

Identification Information	Organization Name* Employer Identification Number (EIN)* Telephone Fax Mailing Address*
Additional Names	Also Known As Doing Business As Formerly Known As
Organization Founding	Year Founded Year of Incorporation Letter of Incorporation Letter of Dissolution
Address	Physical Address Mailing Address
International Address	International Address
Payment Information	Legal Name* EIN of Payable Organization Payment

BRONZ
Temel kurum bilgilerinin paylaşılması

GÜMÜŞ
+ Güncel finansalların paylaşılması

ALTIN
+ 5 Temel soruya yönelik içerik oluşturulması

Amaç – Strateji – Yetkinlik – Göstergeler – Değişim

PLATİN
+ Faaliyetlerin etkisine yönelik bilgilendirme

2021 Detaylı Plan

AÇIK AÇIK Yıllık Performans Değerlendirme Tablosu

Yıllık Plan ve Hedefler	Ölçüm kriterleri	Gerçekleşen 2017	Gerçekleşen 2018	Gerçekleşen 2019	Gerçekleşen 2020	Hedef 2021
Sağlıklı ve Sürdürülebilir Kurum Yapısı	Düzenli Yönetim Kurulu bilgilendirme toplantıları yapmak	3	4	4	4	4
	Gelir kaynağı çeşitliliğini arttırmak (hibe programları, özel sektör sponsorlukları vb)	1	-	-	1	2
	İletişim planının geliştirilmesi ve uygulanması için profesyonel destek alınması			1*	-	1
	Teknik altyapı çalışmaları için profesyonel destek alınması			-	1*	1
Platform İçeriği ve Kullanıcı Deneyimi	Aylık düzenli olarak blog yazısı yayınlamak	10	7	8	4	12
	Gönüllü programlarına erişimin kolaylaştırılması					1
	Kullanıcı deneyimini geliştirmek için anketler düzenlemek ve çalışmalar yapmak	1	1	-	-	2
	STK profil sayfa içeriğini geliştirmek	1	1	-	-	1
	Şeffaflık kriterlerine göre rozet sisteminin tanıtılması					1
Kullanıcılar	Platformda yer alan STK sayısını arttırmak	59	83	105	121	130
	Yıllık ziyaretçi sayısı	108.725	93.596	176.570	152.899	200.000
	Platform kayıtlı üye sayısı	665	1.208	1.860	2.623	3.000
	Sosyal medya takipçi sayısı	2.275	2.520	2.790	2.813	4.000
	Platform üzerinde ortalama geçirilen süre	68sn	66sn	99sn	97sn	120sn
Kapasite Geliştirme	Yıl içerisinde kamuoyunu bilgilendirme amaçlı rapor ve çeşitli içerikler yayınlamak	1	7	7	0	5
	Çeşitlik etkinliklerde ve platformlarda yer alarak şeffaflık ve hesap verebilirlik kavramlarını anlatmak	0	1	0	**	20
	Özel sektör ve STK işbirliğini arttıracak organizasyonlar düzenlemek					3

*Yarı-Zamanlı çalışan (Tuğba'nın ve Furkan'ın ekibe katılımı)

**AA değerlerinin anlatıldığı etkinliklerin takibi

